

Núm. 6320**AJUNTAMENT DE
SANT FELIU DE GUÍXOLS**

Anunci sobre aprovació definitiva del Reglament de règim interior de venda no sedentària dins el terme municipal de Sant Feliu de Guíxols

Exp. Núm. 2595/05

El Ple de la corporació, en sessió ordinària del 30 de març de 2006, ha aprovat definitivament el Reglament de Règim Interior de venda no sedentària dins el terme Municipal de Sant Feliu de Guíxols.

Es transcriu a continuació el text íntegre del Reglament.

REGLAMENT DE RÈGIM INTERIOR DE VENDA NO SEDENTÀRIA DINS EL TERME MUNICIPAL DE SANT FELIU DE GUÍXOLS

PREÀMBUL

El mercat es configura com un servei públic de caràcter obligatori, definit a l'article 26.1 b de la Llei 7/1985 de 2 d'abril reguladora de bases de règim local, modificada per la Llei 57/2003 de 20 de desembre, que, a la vegada el desenvolupament de la pròpia activitat, comporta l'ocupació d'un espai públic.

La via pública és un espai on conflueixen interessos i factors molt diversos, i el fet de compartir un sistema urbà, ens porta haver de realitzar una vigilància intensiva des de l'Administració per aconseguir un equilibri dins el territori.

CAPÍTOL I**CARACTERÍSTIQUES GENERALS****Article 1r. OBJECTE**

El present reglament té per objecte la regulació administrativa de la venda no sedentària exercida dins el terme municipal de Sant Feliu de Guíxols, en els àmbits de les seves competències.

Article 2n. CONCEPTE I DEFINICIÓ

La venda no sedentària és la que es realitza fora d'un establiment comercial permanent en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, de forma ocasional, periòdica i continuada, en els perímetres i en els llocs degudament autoritzats.

La venda no sedentària en mercats ocasionals: aquella que s'autoritza en mercats esporàdics que es fan en motiu de festes i esdeveniments populars.

La venda no sedentària en mercats periòdics (mercat setmanal): aquella que

s'autoritza en llocs establerts amb una periodicitat habitual i determinada.

La venda no sedentària en mercats fixos (mercat diari): aquella que s'autoritza en determinats llocs annexos als mercats que tenen seu permanent a les poblacions.

Es consideren mercats de marxants el centre d'activitats realitzades fora d'un establiment permanent de manera habitual, ocasional, periòdica o continuada, en els perímetres i llocs degudament autoritzats, en instal·lacions desmuntables, transportables, inclosos vehicles adaptats, que comprèn la venda d'articles diversos, tot conforme a la legislació vigent.

Article 3r. LLOCS AUTORITZATS PER A LA VENDA NO SEDENTÀRIA

L'Ajuntament autoritza la venda no sedentària en el terme municipal de Sant Feliu de Guíxols en els següents llocs:

El mercat fix (diari) de venda de productes alimentaris i agrícoles: se situa a la plaça del Mercat.

El mercat fix (diari) de venda de flors i plantes: se situa a les rodalies de la plaça del Mercat.

El mercat periòdic (setmanal) de venda de productes alimentaris i agrícoles: se situa a la Plaça del Mercat.

El mercat periòdic (setmanal) de venda de productes no alimentaris: se situa a la plaça del Mercat i rodalies i al passeig de Mar.

L'Ajuntament mitjançant decret de l'alcaldia, en casos justificats, pot fixar i/o modificar l'emplaçament dels llocs de venda previstos en aquest article.

En tots els casos la venda no sedentària únicament es pot portar a terme en mercats fixos (diari), periòdics (setmanal) o ocasionals, restant prohibida fora dels llocs establerts i/o sense autorització.

Article 4è. CELEBRACIÓ I HORA-RI.

-El mercat fix (diari) de productes alimentaris, agrícoles, flors i plantes té lloc tots els dies feiners, llevat que per interès del mercat es resolgui obrir altres dies que es creguin oportuns. Els llocs de venda s'instal·len de les 7h a les 9h i es retiren de les 14h a les 15h.

Anyalment l'Ajuntament fixa els dies festius que el mercat fix (diari) roman tancat seguint els següents criteris:

1.- Els mesos de novembre a febrer, ambdós inclosos, el mercat roman tancat tots els festius que no s'escauen en dissabte.

2.- Els mesos de març, abril, maig, juny, setembre i octubre el mercat roman tancat els festius que no s'escauen en divendres i dissabte

3.- Juliol i agost el mercat roman

obert tots els dies festius

4.- Tots els dilluns de l'any el mercat romandrà tancat, excepte els compresos en els mesos de juliol i agost.

5.- També romandrà tancat els dies que prevegi la llei 8/2004 de 23 de desembre.

-En el mercat periòdic (setmanal) té lloc tots els diumenges de l'any i els llocs de venda s'instal·len de les 6 h a les 9 h i es retiren de les 13'30 h a les 15h.

Tanmateix, anualment, les festivitats que es considerin de gran importància, és a dir les considerades de gran importància social i o religiosa, i que s'escaiguin en dia de celebració del mercat periòdic (setmanal) no es podrà canviar ni suprimir la seva celebració.

En tots dos mercats:

L'Alcalde, si ho considera adient, per raons turístiques o de fluxe de gent, sempre a proposta del regidor/a delegat/a, i prèvia consulta no vinculant amb els comerciants, podrà variar els horaris fixats amb anterioritat.

Fora dels horaris d'instal·lació i retirada dels llocs de venda no es permet la circulació ni estacionament de vehicles dins del recinte del mercat, ni en vies d'accés d'entrada al recinte del mercat, llevat dels casos que la seva parada sigui un camió tenda o furgó similar i que pugui tenir cabuda dins el mateix lloc de venda.

L'activitat de venda finalitza a les 13.30 h.

Article 5è. MERCATS OCASIONALS

La venda no sedentària en mercats ocasionals es pot autoritzar, per decret d'alcaldia en cas de mercats esporàdics, en motiu de festes o esdeveniments populars, i on es determina el lloc, els metres d'ocupació, els productes a vendre, els dies de realització de l'activitat i aprofitament mig per metre lineal.

CAPÍTOL II**DELS COMERCIANTS****Article 6è. REQUISITS I OBLIGACIONS PER L'EXERCICI DE LA VENDA NO SEDENTÀRIA DELS MARXANTS**

Per a l'exercici de la venda no sedentària als mercats de Sant Feliu de Guíxols, els/les marxants/tes han de complir els següents requisits:

a) Estar donats d'alta durant tot l'exercici en l'epígraf o epígrafs corresponents a l'impost d'activitats econòmiques, i al corrent de pagament, quan la legislació ho estableixi i si n'està exempt, cal acreditar estar donat d'alta al cens d'obligats tributs de l'agència Estatal

d'Administració Tributària. En el cas dels/ de les agricultors/es que comercialitzin els seus productes, únicament han de disposar de la certificació del Departament d'Agricultura Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya.

b) Estar donats d'alta durant tot l'exercici i al corrent de pagament en el règim de la seguretat social que els correspongui.

c) Complir tots els requisits que estableixin les reglamentacions específiques a aplicar als productes que tinguin a la venda.

d) Satisfer els tributs que les ordenances municipals estableixin en aquest tipus de comerç.

e) Quan es tracti de comerciants/es no comunitaris/es, acreditar a més a més, que estan en possessió de permís de residència i de treball per compte propi.

f) Disposar de l'autorització municipal per exercir la venda no sedentària en el lloc precís.

g) Complir el que estableixen:

-Decret legislatiu, de 1/93 de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova el text refós sobre comerç interior dels preceptes de la llei 1/1983 de 18 de febrer, i de la llei 23/1991, de 29 de novembre.

-Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista

-Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

-Decret 70/1993, de 4 de març, pel qual es regulen els fulls de reclamació / denúncia als establiments comercials i en l'activitat de prestació de serveis

-Decret 73/2001, de 19 de febrer, pel que es regula la indicació dels preus dels productes oferts als consumidors i usuaris

-Llei 3/1993, de 5 de març, de l'estatut del consumidor de Catalunya

-Reial decret 1010/1985 d'exercici de determinades modalitats de venda fora d'establiment comercial permanent

-Reial decret, de 1073/1980, de 23 de maig d'exercici de la venda fora d'establiments comercials permanents

-Reial decret 2207/1995, de 28 de desembre, de normes d'higiene relatives als productes alimentaris

-Llei 1/1990, de 8 de gener, sobre disciplina de mercat i defensa dels consumidors i dels usuaris

-Llei 15/2003, de 13 de juny, de modificació de la llei 6/1993, de 15 de juliol, reguladora de residus.

-Reial decret 202/2000, de 11 de febrer; pel que s'estableixen les normes relatives als manipuladors d'aliments i altres disposicions que regulin aquestes matèries.

-Llei 7/2003, de 25 d'abril, de protecció de la salut

-Llei 8/2004, de 23 de desembre, d'horaris comercials

-Decret de 70/2003, de 28 de març, pels quals es regulen els fulls de reclamació

-Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya

-Llei 7/1997, de 18 de juny, d'associacions

-Llei 15/1990, de 9 de juliol, d'ordenació sanitària.

h) Disposar de la corresponent tarja de transport els que així ho precisin per desenvolupar la seva activitat.

i) Per poder relacionar els productes exposats a la venda amb la seva procedència, s'ha de facilitar, en cas que es requereixi per les autoritats competents, les factures i albarans de compra.

j) Disposar d'assegurança de responsabilitat civil sobre la seva instal·lació i activitat.

k) Disposar del carnet de manipulador quan la legislació vigent ho requereixi dependent del producte objecte de la venda.

l) Qualsevol altre requisit i disposició legal que reguli o afecti la pràctica de la venda no sedentària.

CAPÍTOL III DELS LLOCS DE VENDA

Article 7è. DESTINACIÓ DELS LLOCS DE VENDA.

En les parades del mercat només poden expedir-se els gèneres i productes corresponents a la seva autorització.

Els gèneres i productes que són autoritzats per a la venda en mercats periòdics (setmanal) es regeixen pels percentatges establerts en el mix comercial de l'annex 1.

Els gèneres i productes que són autoritzats per a la venda en mercats fixos (diari) es regeixen pels percentatges establerts en el mix comercial de l'annex 2.

Excepcionalment, per mantenir la cohesió de l'oferta, i a falta de sol·licituds de venedors dins els percentatges establerts anteriorment, s'autoritza la venda per períodes de fins a un any, renovables per causes justificades, d'altres productes.

Article 8è. PRODUCTES ALIMENTARIS NO AUTORITZATS

L'Ajuntament no autoritza en els mercats fixos (diari) i periòdics (setmanal) la venda de productes alimentaris diferents de fruites, verdures, fruits secs, oli, caramels i aviram.

Article 9è DIMENSIONS DE LES PARADES

-En el cas de mercats fixos (diari):

En cas de parades de venda de productes agrícoles i alimentaris en mercats fixos (diari) la mida mínima pot ser de tres metres i la màxima de fins a deu metres lineals, i en mercats periòdics (setmanal) de tres com a mínim i de vuit metres lineals com a màxim.

-En tots dos casos mercats fixos (diari) i periòdics (setmanal):

Les parades poden tenir unes dimensions de sis metres lineals com a mínim i de vuit metres lineals com a màxim. Si bé es respectaran els drets adquirits.

La dimensió de cada lloc de venda està limitat per senyals pintats al paviment o clavats al sauló.

L'aprofitament per metre lineal és de tres metres quadrats.

La separació entre els llocs serà de mig metre en concepte de pas.

-En mercat ocasionals:

Les dimensions de les parades han de ser com a mínim d'un metre lineal.

L'aprofitament per metre lineal en els mercats ocasionals és establerta a l'autorització corresponent.

Article 10è. REQUISITS D'INSTAL·LACIÓ

Els/les venedors/es només poden instal·lar-se en els mercats del terme municipal de Sant Feliu de Guíxols prèvia obtenció de la corresponent autorització municipal i la seva exhibició permanent durant l'exercici de la venda.

Article 11è AUTORITZACIÓ D'INSTAL·LACIÓ

L'Ajuntament autoritza l'ocupació de cada lloc de venda prèvia petició de l'/la interessat/da.

Poden ser titular dels llocs de venda les persones físiques amb plena capacitat jurídica.

Les vacants es proveeixen d'acord amb el que disposen els articles 18è, 19è i 20è

L'Ajuntament a través de l'alcaldia autoritza l'ocupació de cada lloc de venda indicant:

-Nom del titular, DNI, adreça i població.

-Persones que poden substituir el titular.

-Número de lloc adjudicat i ubicació.

-Metres lineals del lloc i aprofitament mig.

-Article/s a vendre

-Epígraf

L'Ajuntament fixa una fiança de l'import de quatre trimestres per endavant per a les noves autoritzacions (persones no titulars d'una parada l'any anterior i a partir de l'entrada en vigor d'aquest reglament), excepte per als mercats ocasionals.

Article 12è VIGÈNCIA DE L'AUTORITZACIÓ.

L'autorització es concedeix en els mercats fixos (diari) i periòdics (setmanal) pel termini d'un any, després de presentar la documentació exigida en l'article 15è del present reglament.

L'autorització és renova per períodes d'un any, després de presentar la documentació exigida a l'article 14è, en el període de 15 de gener al 15 de febrer de cada any.

La manca de presentació de la documentació de l'article 14è en el termini referit serà motiu per a la denegació de la renovació, prèvia audiència a l'interessat.

La durada de l'autorització en els mercats ocasionals s'estableix en el decret d'autorització.

Article 13è EXTINCIÓ DE L'AUTORITZACIÓ

L'autorització per l'ocupació d'un lloc de venda es pot extingir per:

-Renúncia expressa i escrita dels seu titular.

-Per manca d'assistència sense justificar en el mercat periòdic (setmanal) durant mercats 5 consecutius o més de deu en un període de temps comprès en els darrers dotze mesos.

-Per mort sense successió del titular, per jubilació o per cessament de l'activitat.

-Per manca de pagament de les taxes municipals per l'ocupació del lloc de venda en el moment de l'autorització de la renovació.

- Per infracció molt greu.

-Per causa sobrevinguda d'interès públic.

- Per impossibilitat física.

-Per manca de presentació de la documentació de l'article 14è i de l'article 15è.

En els casos iniciats d'ofici es donarà audiència a l'interessat.

En tots els casos d'extinció o revocació previstos, aquests, no donen dret a indemnització ni compensació als interessats.

DOCUMENTACIÓ PELS MERCATS FIXOS (DIARI) I PERIÒDICS (SETMANAL)**Article 14è DOCUMENTACIÓ QUE CAL APORTAR PER LA RENOVACIÓ DE L'AUTORITZACIÓ**

-Permis de residència i treball per compte propi, si es tracte d'estrangers no comunitaris.

-Certificació d'hisenda d'estar donat d'alta de l'IAE en l'epígraf corresponent durant tot l'exercici anterior (excepte agricultors que comercialitzin els seus productes directament)

-Rebut o certificació de cotització a la seguretat social de les dotze mensualitats de l'exercici anterior.

-Rebut de pagament i pòlissa de l'assegurança de responsabilitat civil per uns imports mínims de 300.000 € de cobertura i un mínim per víctima de 60.000 € o assegurança de responsabilitat col·lectiva que garanteixi aquests paràmetres per parada.

-Una fotografia tipus carnet del titular de l'autorització

-En cas de tenir personal dependent el DNI i el TC2 de cotització a la Seguretat Social de l'exercici anterior o alta a la seguretat social en cas de dependents que s'incorporin de nou.

-Tarja de transport, si s'escau o permís de circulació dels vehicles de nova incorporació

-Nom de les persones que poden substituir el titular segons l'article 30è.

Article 15è. DOCUMENTACIÓ QUE CAL APORTAR PER L'OBTENCIÓ D'UN LLOC NOU

-DNI o NIE de l'interessat

-Permis de residència i de treball per compte propi, es tracta d'estrangers no comunitaris.

-Declaració censal o certificació d'estar donat d'alta de l'IAE en l'epígraf corresponent.

-Alta o últim rebut de cotització a la seguretat social.

-Rebut de pagament i pòlissa de l'assegurança de responsabilitat civil per uns imports mínims de 300.000 € de cobertura i un mínim per víctima de 60.000 €, o assegurança de responsabilitat col·lectiva que garanteixi aquest paràmetres per parada.

-Fotografia tipus carnet del titular de l'autorització.

-En cas de tenir personal dependent el DNI i el TC2 de cotització a la Seguretat Social de l'exercici anterior o alta a la seguretat social en cas de dependència que s'incorpori de nou.

-Tarja de transport, si s'escau, o permís de circulació dels vehicles de nova incorporació.

-Document acreditatiu de pagament de fiança per a les noves autoritzacions.

Article 16è DOCUMENTACIÓ QUE CAL APORTAR PER OBTENIR UN CANVI DE TITULARITAT

En cas d'un canvi de titularitat de pares a fills, de fills a pares, entre germans o d'avis a nets: llibre de família, o certificació de naixement que acrediti el parentiu.

En cas d'un canvi de titularitat al cònjuge o parella: certificat de matrimoni o de convivència.

En cas d'un canvi de titularitat per defunció: el certificat de defunció, darres voluntats i testament o testimoni literal de resolució de la declaració d'hereus abintestat.

En cas de canvi de titularitat a favor d'un dependent cal aportar: TC2 dels 5 últims anys o certificat de vida laboral.

En cas de canvi de titularitat per jubilació o per incapacitat física permanent: resolució de la seguretat social de l'anterior titular de la llicència com a pensionista de jubilació o invalidesa respectivament.

En cas de canvi de titularitat per incapacitat temporal la baixa de la seguretat social.

En cas de canvi per cessament de l'activitat: declaració censal de baixa de l'activitat.

En tots els casos de transmissió entre vius caldrà la sol·licitud de petició signada per les dues parts, a més de tots els documents exigits a l'article 14è.

DOCUMENTACIÓ DELS MERCATS OCASIONALS**Article 17.- DOCUMENTACIÓ MÍNIMA QUE CAL APORTAR**

-Declaració censal o certificació d'estar donat d'alta de l'IAE en l'epígraf corresponent.

-Rebut de pagament i pòlissa de l'assegurança de responsabilitat civil per uns imports mínims de 300.000 € de cobertura i un mínim per víctima de 60.000 €, o assegurança col·lectiva que garanteixi aquests paràmetres per parada.

-Declaració jurada d'estar al corrent de les obligacions tributàries, de les obligacions amb l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, i de les obligacions amb la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents.

OCUPACIÓ DELS LLOCS VACANTS DELS MERCATS FIXOS (DIARI) I PERIÒDICS (SETMANAL)**Article 18è PROCEDIMENT PER A L'OCUPACIÓ DELS LLOCS VACANTS**

Quant per baixa del seu titular es produeix un lloc vacant, es segueix el següent ordre de prioritats:

1r.- Es canvien a aquest llocs els/les venedors/es els canvis dels quals millorin la infraestructura del mercat.

2n.- Es canvien a aquest llocs els/les venedors/es que ho sol·licitin d'acord amb el següent:

Aquells que siguin els primers dins el torn d'espera de canvi d'ubicació o ampliació que es regeix per l'ordre cronològic de la presentació de la sol·licitud.

3r.- L'espai que finalment queda lliure es parcel·la en llocs de 6 metres.

4t.- Els metres sobrants després d'aquesta parcel·lació es destinen a ampliació dels llocs col·lidants, si els seus titulars ho sol·liciten, repartint-se els metres sobrants de manera que es tendeix a igualar en metres els dos llocs. Dintre dels que tenen els mateixos metres té prioritat aquell/a que sigui el primer dins el torn d'espera d'ubicació o ampliació.

Article 19è. TORN D'ESPERA PER A NOVES AUTORITZACIONS

Les peticions dels/de les sol·licitants que no puguin ser ateses per manca d'espai o per saturació del producte (annex 1 i annex 2) passen a integrar un torn d'espera que es regeix pels següents criteris :

-Antiguitat de la sol·licitud: un punt per cada any des de la primera sol·licitud..

-Residència o titularitat d'un establiment del peticionari, que es valorarà d'acord amb els següents barems:

-Residents a Sant Feliu de Guíxols amb un mínim d'un any d'alta en el padró municipal d'habitants, comptant-se un punt per cada any i des del segon any d'alta en el padró, fins a un màxim de quatre punts.

- Trajectòria professional dins el sector de la venda en establiment permanent del mateix article i experiència reconeguda amb una antiguitat mínima d'un any computant-se 0'5 punts per cada any des del segon any de titularitat de l'establiment, fins a un màxim de quatre punts.

En cas de tenir la mateixa puntuació es regirà per l'antiguitat de la sol·licitud entrada del primer any.

És requisit imprescindible, per no perdre l'antiguitat en el torn d'espera, renovar la sol·licitud anualment, dins el primer trimestre de l'any .

Article 20è.- OCUPACIÓ DELS LLOCS VACANTS INTERINAMENT

Els espais vacants que hagin de ser reservats per millorar la infraestructura general del mercat, podran ocupar-se per part dels venedors integrats del mercat periòdic (setmanal) i especialment pels seus veïns col·lidants a títol precari , fins a l'execució d'aquesta millora.

L'ocupació d'aquests espais es farà seguint el mateix criteri descrit a l'article 7è i 9è d'aquest reglament.

Article 21è REDUCCIÓ DELS LLOCS DE VENDA

En el supòsit de reestructuració del mercat que contempli la reducció dels llocs de venda es donarà preferència d'acord amb l'antiguitat del venedor en el

mercat i tenint en compte l'exposat a l'article 7è

Article 22è. NOVES AUTORITZACIONS EN CAS DE CANVI DE TITULARITAT.

Les autoritzacions municipals per a l'ocupació d'un lloc de venda no són transferibles per cap títol. Únicament per mort, impossibilitat física permanent o jubilació , és anul·lada l'autorització, i lliurada una nova autorització, a favor del cònjuge, parella, inscrita en un registre de parelles de fet amb una antiguitat mínima de dos anys, un familiar de fins a segon grau de consanguinitat directe o col·lateral, o a favor de l'auxiliar de les tasques de venda que estigui en correcta situació legal, i que porti un mínim 5 anys treballant ininterrompudament en el mateix establiment, tot això acreditat documentalment , i prèvia sol·licitud de l'interessat en la nova autorització .

La nova autorització donarà dret a la venda del mateix producte que tenia autoritzat el titular anterior.

Solament es permet un canvi d'article a vendre si aquest producte no està saturat segons el que estableix l'annex 1 pels mercats periòdics (setmanal) i l'annex 2 pels mercats fixos (diari).

És imprescindible, per efectuar un canvi de titularitat, trobar-se, el titular antic i el nou, al corrent de pagament de totes les obligacions tributàries, incloses les de l'Ajuntament de Sant Feliu Guíxols.

CAPÍTOL IV OBLIGACIÓ DELS VENEDORS EN TOT TIPUS DE MERCAT

Article 23è PAGAMENT DE LES TAXES MUNICIPALS

El pagament de les taxes municipals que ha de realitzar els/ les venedors/es es fa d'acord amb el que estableixen les ordenances fiscals, i el reial decret legislatiu 2/2004 de 6 de març pel que s'aproba el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals.

Article 24è. PROHIBICIÓ DE PUBLICITAT ACÚSTICA

Queda prohibida qualsevol tipus de publicitat acústica emesa per aparell amplificador o similar.

S'exceptuen d'aquesta prohibició els/les venedors/es de CD o casetes, als quals es permet la reproducció sonora dels productes que tinguin a la venda en horari comercial , sempre que no suposi una molèstia per als altres comerciants , pels usuaris del mercat i pels veïns de la zona.

Article 25è CONDICIONS D'INSTAL·LACIÓ D'ÚS PÚBLIC

La venda no sedentària ha d'exercir-se en llocs de venda desmuntables i transportables, tenint sempre en compte que la seva instal·lació ha d'oferir les condicions de seguretat i higiene per la normativa específica vigent.

No es poden col·locar en els tendals ni en les marquesines dels llocs de venda mercaderies i productes fora de la superfície autoritzada de venda o que puguin representar algun perill per als vianants.

L'exercici de la venda no pot suposar un dany als elements del mobiliari urbà fixos o esporàdics existents a la zona, , al paviment a les plantes i als arbres de la zona.

Resta expressament prohibit utilitzar el mobiliari i arbrat municipal com a suport de cap tipus, així com qualsevol utilització de l'enllumenat públic de forma irregular.

En tots els casos, l'Ajuntament té la potestat de determinar l'ús i conservació de la via pública i dels seus elements .

Els productes a la venda no poden ser exhibits en cap cas damunt del paviment, i han de situar-se a una altura damunt del sòl o paviment no inferior a 50 cm., sempre que les seves característiques específiques i/o de pes i de volum ho permetin.

Tots els/les comerciants/es estan obligats a exhibir el preu de les mercaderies exposades a la venda. L'esmentat preu ha d'anunciar-se en els productes, precedit de les sigles PVC de forma que el/la comprador/a sigui degudament informat/da al respecte. Aquesta obligació de marcar els corresponents productes és general i inclou tota mena de productes que es comercialitzen.

Article 26è. RESPONSABILITAT PER DANYS OCASIONATS

Els/les venedors/es són responsables dels danys i perjudicis que l'ocupació ocasioni als usuaris de la via pública i a les propietats de tercers.

Article 27è. ESTACIONAMENT DELS VEHICLES

Els vehicles que utilitzen els/les venedors/es com a mitjà de transport resta prohibit estacionar a l'aparcament de la zona blava .

L'Ajuntament pot determinar altres zones de no estacionament per motius justificats.

L'Ajuntament es reserva el dret d'establir zones obligatòries d'estacionament pels/ per les venedors/es.

Article 28è NORMATIVA SOBRE COMERÇ I CONSUM

Tots els/les venedors/es estan obligats a complir la normativa vigent en matèria de comerç i consum.

En cas de venda productes d'elaboració pròpia, l'empresa ha d'estar inscrita en el registre de productes alimentaris de Catalunya o en el registre general sanitari. Aquests productes han d'anar convenientment envasats i etiquetats.

OBLIGACIONS DELS/ DE LES VENEDORS/ES EN ELS MERCATS FIXOS (DIARI) I PERIÒDICS (SET-MANAL)

Article 29è AUTORITZACIÓ D'AB-SÈNCIES

A petició del/de la titular de la llicència pot autoritzar-se la no assistència al mercat, sense justificació, durant dos mesos l'any sense que això representi la pèrdua dels drets adquirits.

Els/les interessats/des han de sol·licitar-ho a l'Ajuntament amb dos mesos d'antelació, sense que aquesta excedència els eximeixi de pagar el trimestre complet.

Només poden acollir-se a aquest article aquells/es venedors/es que no hagin esgotat prèviament el màxim autoritzat referit al paràgraf primer d'aquest article.

Article 30è OBLIGACIÓ D'AS-SISTÈNCIA

Llevat dels casos rigorosament justificats, els/les venedors/es han d'assistir al mercat.

Són causes justificades de no obligació d'assistència: baixa mèdica del titular, mentre duri la baixa, i hospitalització d'un familiar de fins a segon grau, la no assistència durant un mercat.

Per causes de força major no obligació d'assistència si així es justifiquen.

Article 31è OCUPACIÓ DELS LLOCS DE VENDA

Els llocs de venda són ocupats pel/per la titular de l'autorització. També poden ser ocupats en cas malaltia, incapacitat física temporal o força major per:

- El cònjuge o parella
- Un familiar fins a 2n grau directe
- Un/una dependent/a degudament autoritzat/da per l'Ajuntament.

Les esmentades persones queden obligades a utilitzar el mateix vehicle i instal·lacions del/de la titular.

Els venedors/es tenen obligació d'instalar la seva parada en el correcte ordre establert, i en cas, de disparitat de criteris, segons el criteri de l'assentador.

Article 32è OFERTA DE PRODUCTES

Els venedors/es només podran ofertar

aquells productes dels quals han obtingut autorització prèviament .

CAPÍTOL V DE LA NORMATIVA HIGIÈNICO SANITÀRIA I DE LA NETEJA I HIGIENE DEL MERCAT

Article 33è NORMATIVA HIGIÈ-NICO SANITÀRIA

Tots els/les venedors/es han de complir estrictament les prescripcions que es contenen en la legislació vigent pel que fa a les condicions higiènic-sanitàries.

Article 34è HIGIENE DEL LLOC DE VENDA

Els/les venedors/es han de tenir el lloc de venda, així com el seu entorn en perfectes condicions de neteja en tot moment durant el mercat

Article 35è RECOLLIDA DE DEI-XALLES

En motiu de l'entrada en vigor de la Llei, 15/2003, de 13 de juny, de modificació de la llei 6/1993 de 15 de juliol, reguladora de residus on s'estableix en el seu article 3 apartat g) la nova categoria de residus comercials, definint-los com: "residus generats pel comerç, tant a l'engròs com al detall, els bars, els hotels i els restaurants, els mercats, les oficines i els serveis, així com els residus originats per la indústria assimilables als municipals"

Per tant, és obligació del marxant separar en distintes fraccions els residus que origini la pròpia activitat, les quals poden ser: paper/cartró, fracció orgànica, caixes de fusta i rebuig

Els/les titulars dels llocs de venda han d'utilitzar els contenidor col·locats per l'Ajuntament a fi de dipositar-hi les deixalles.

-Color blau amb tapa groga: paper i cartró.

-Color verd: rebuig.

-Color beige amb tapa marró: fracció orgànica.

-Les caixes de cartró es dipositaran apilades a fi de facilitar la seva recollida.

Article 36è UTILITZACIÓ DE CON-TENIDORS HIGIÈNICS

Així mateix es pot exigir als respectius venedors/es la utilització dels contenidors propis.

L'Ajuntament es reserva el dret d'ubicar aquests contenidors en els llocs que consideri adients.

CAPÍTOL VI RÈGIM D'INFRACCIONS I SAN-CIONS

Article 37è INFRACCIONS

Als efectes del present reglament, les infraccions poden considerar-se com: lleus greus i molt greus.

A) Són considerades infraccions lleus:

1. La no exhibició de l'autorització municipal en un lloc visible i permanent durant la celebració del mercat.

2. La manca de tracte correcte respecte als/les clients/es i altres venedors/res.

3. L'exposició de mercaderies fora del lloc assignat.

4. L'incompliment de qualsevol de les disposicions que es contenen en el present reglament, llevat que se'ls assigni la qualitat de greus o molt greus.

B) Són considerades infraccions greus:

1. La resistència i la manca de respecte i de consideració envers el personal que prestin els seus serveis en el mercat, funcionaris facultats per l'exercici de la funció investigadora de vigilància, d'inspecció o de notificació .

2. La circulació de vehicles dins del recinte del mercat fora de les hores de càrrega i descàrrega i l'estacionament en llocs no autoritzats.

3. L'ocupació del lloc de venda per persones diferents de les que figuren en l'autorització municipal.

4. La manca d'assistència al mercat en els terminis previstos en l'article 29è i 30è del present reglament.

5. La manca de netedat durant i després de la celebració del mercat en tots els aspectes que puguin derivar de l'activitat de la venda, inclòs el mateix producte a vendre.

6. La manca de pagament de les taxes municipals.

7. La negativa o resistència a subministrar dades o a facilitar la informació requerida per les autoritats competents o els seus agents per al compliment de les funcions d'informació, vigilància, investigació, inspecció, tramitació i execució de les matèries a què fa referència el present reglament, com també el fet de subministrar informació inexacta.

8. La venda fora de l'horari establert.

9. La col·locació d'objectes en marquesines i tendals que puguin ocasionar danys a tercers.

10. L'incompliment de qualsevol de les disposicions que es contenen en el capítol V del present reglament.

11. L'exercici de la venda que suposi un dany als elements mobiliaris fixos o esporàdics existents a la zona, , al paviment a les plantes i als arbres de la zona..

12. La reincidència en infraccions considerades lleus, dóna lloc a què siguin considerades com a infraccions greus.

C) Són considerades infraccions molt greus:

1. Els traspassos, les cessions, o qualsevol mena de transferència de titularitat o explotació dels llocs de venda no autoritzats per l'Ajuntament.

2. L'exercici de la venda sense autorització municipal.

3. Utilitzar documentació falsa.

4. La coacció o la violència envers el personal que prestin els seus serveis en el mercat, funcionaris facultats per l'exercici de la funció investigadora de vigilància, d'inspecció o de notificació.

5. La provocació de baralles i actes violents.

6. L'incompliment de qualsevol de les disposicions que es contenen en el capítol V en matèria de Normativa Alimentària, quan representin un risc per a la salut i la seguretat física dels consumidors.

7. La manca de pagament passat el període de recàrrec.

8. La reincidència en infraccions greus, dona lloc a què siguin considerades com a infraccions molt greus.

Aquesta relació d'infraccions no exclou les previstes en les normatives sectorials específiques com ara les següents:

-Les infraccions per frau, adulteració o engany especificades a la llei 1/1990, de 8 de gener sobre disciplina de mercat i defensa dels consumidors i dels usuaris.

-Les infraccions en matèria de transaccions comercials i condicions tècniques de venda i en matèria de preus, especificades a la llei 1/1990, de 8 de gener sobre disciplina de mercat i defensa dels consumidors i dels usuaris.

-Les infraccions en matèria de normalització, documentació i condicions de venda, especificades a la llei 1/1990, de 8 de gener sobre disciplina de mercat i defensa dels consumidors i dels usuaris.

Article 38è. REINCIDÈNCIA

A l'efecte d'aquesta ordenança, es considera que hi ha reincidència quan, en cometre una infracció el inculpable hagi estat sancionat amb anterioritat, mitjançant resolució ferma. No s'hi computen els antecedents infractors cancel·lats.

Article 39è. CANCEL·LACIÓ D'ANTECEDENTS

Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan hagin transcorregut:

a) Sis mesos, en els casos de sancions per infraccions lleus.

b) Dos anys, en els casos de sancions per infraccions greus.

c) Cinc anys, en els casos de sancions per infraccions molt greus.

Els terminis comencen a comptar des de l'endemà del dia en què s'ha complert la resolució sancionadora.

Article 40è SANCIONS

Les infraccions lleus són sancionades amb una advertència verbal o escrita.

Les de caràcter greu són sancionades amb multes de fins a 300.- euros i / o suspensió de la llicència fins a tres mesos.

Les de caràcter molt greu són sancionades amb multes de fins a 450.- euros, la suspensió de la llicència municipal fins a 1 any i/o l'extinció de la llicència municipal.

Les sancions de suspensió temporal o extinció i les multes seran acumulables per una mateixa infracció quan ho justifiqui la seva gravetat.

A les infraccions previstes en la normativa sectorial específica s'aplicaran les sancions establertes en les respectives normes.

El procediment a aplicar, a falta de procediment assenyalat en la normativa sectorial, serà el previst en el Decret de 9 de novembre de 1993, núm. 278/1993.

CAPÍTOL VII PERSONAL MUNICIPAL AL SERVEI DELS MERCATS

Article 41è .-L'ASSENTADOR/A MUNICIPAL

L'assentador/a municipal romandrà en els mercats fixos (diari) i periòdics (setmanal) , coordinant-los i adoptarà en cada moment les mesures convenients per a un millor desenvolupament i servei del mercat, havent de donar-ne compte puntual dels fet i incidències que es produeixin al cap d' àrea.

Article 42è .-FUNCIONS DE L'ASSENTADOR /A MUNICIPAL

-Correspon al/la assentador/a Municipal:

La planificació i el control de la infraestructura dels mercats.

Situar cada venedor/a en el seu lloc de venda

El control de totes les obligacions dels venedors/es a què fa referència aquest reglament i que són competència seva i de l'àrea a que està adscrit/a.

Resoldre les incidències que puguin sorgir en la instal·lació i durant el decurs del mercat.

La gestió administrativa de totes les matèries que generin les seves funcions.

Emetre informes convenients a les seves competències i dirigir-los al regidor responsable de mercats i a l'àrea competent de l'Ajuntament.

En tot cas resta obligat a donar compte puntual dels fets i incidències que es produeixin.

-En els mercats ocasionals, si s'escau, s'anomena un responsable, en cas que no se'n designi, el responsable és el cap de l'àrea que organitzi l'activitat.

Article 43è.- ACTUACIÓ DAVANT LA VENDA NO AUTORITZADA

-En matèria d'ordre públic correspon a la Policia local, la qual actuarà en col·laboració i sota les instruccions de l'assentador/a del mercat, del responsable de mercats designat per l'Ajuntament i del regidor responsable.

-En matèria de venda il·legal en els mercats, o qualsevol delictes o falta, la policia local aixecarà acta per denunciar i decomissar els materials a l'infractor. En cas de decomissar productes aquests restaran a prefectura fins que no s'hagi satisfet l'import de la sanció que es pugui imposar o el sobreseïment del corresponent expedient.

CAPÍTOL VIII DE LA REPRESENTACIÓ DELS VENEDORS

Article 44è REPRESENTACIÓ DELS VENEDORS

Les associacions legalment constituïdes representen als/a les venedors/es i col·laboren amb l'Ajuntament en tot allò que estigui relacionat amb el mercat per tal d'aconseguir una millor organització i control.

Les associacions un cop constituïdes lliuraran a l'Ajuntament una còpia dels estatuts i les modificacions posteriors que es puguin produir.

Disposició derogatòria

Aquest reglament, una vegada entri en vigor, deixa sense efecte el reglament de regim interior de mercats ambulants de Sant Feliu de Guíxols, publicat en el BOP núm. 101, de 6 d'agost de 1998.

Disposició final

Aquesta ordenança entrarà en vigor després de la seva publicació al BOP, una vegada transcorregut el termini de quinze dies previst a l'art. 65.2 de la llei 7/1985 de 2 d'abril.

Contra l'acord d'aprovació d'aquest Reglament, es pot interposar recurs contenciós administratiu en el termini de dos mesos comptats a partir del dia següent al de la publicació d'aquest edicte al BOP de Girona davant la Sala Contenciosa Administrativa del tribunal superior de Justícia de Catalunya.

Es fa públic per a coneixement general.

Sant Feliu de Guíxols, 5 de maig de 2006

Miquel Lobato i Cárdenas
Alcalde

ANNEX 1- MIX COMERCIAL - MERCATS PERÍODICS (SETMANAL)

Els percentatges autoritzats per a la venda en els mercats periòdics (setmanal) són:

PRODUCTE/ SECTOR	MTS ACTUALS (1)	%ACTUAL S/P (2)	MTS FUTURS (3)	% FUTUR S/P (4)	GRAU SATURACIÓ (5)	% ACTUAL S/T (6)	% FUTUR S/T (7)
<u>AGRÍCOLA</u>							
FRUITA	16,00	11,68%	36,00	26,28%	14,60%		
VERDURA	55,00	40,15%	84,00	61,31%	21,17%		
OLIS	2,50	1,82%	3,00	2,19%	0,36%		
VINS	2,00	1,46%	2,00	1,46%	0,00%		
PLANTER	6,00	4,38%	12,00	8,76%	4,38%		
TOTAL SECTOR	81,50	59,49%	137,00	100,00%	40,51%	9,25%	15,55%
<u>ALIMENTACIÓ</u>							
FRUITA	28,00	26,67%	44,00	41,90%	15,24%		
VERDURA	23,50	22,38%	45,00	42,86%	20,48%		
FRUITS SECS	4,00	3,81%	12,00	11,43%	7,62%		
CAMELS	2,00	1,90%	4,00	3,81%	1,90%		
TOTAL SECTOR	57,50	54,76%	105,00	100,00%	45,24%	6,53%	11,92%
<u>EQUIPAMENT DE LA LLAR</u>							
DECORACIÓ	16,00	11,85%	52,00	38,52%	26,67%		
FERRERIA I MENAGE	17,00	12,59%	29,00	21,48%	8,89%		
ARTESANS	0,00	0,00%	6,00	4,44%	4,44%		
FORS I PLANTES	7,00	5,19%	12,00	8,89%	3,70%		
ROBA PER CONFECCIÓ	3,00	2,22%	6,00	4,44%	2,22%		
ROBA DE CASA	32,50	24,07%	30,00	22,22%	-1,85%		
TOTAL SECTOR	75,50	55,93%	135,00	100,00%	44,07%	8,57%	15,32%
<u>LLEURE-CULTURA</u>							
PREMSA	4,00	7,14%	14,00	25,00%	17,86%		
MÚSICA	14,00	25,00%	14,00	25,00%	0,00%		
PECES DE COL·LECCIONISME	0,00	0,00%	12,00	21,43%	21,43%		
JOGUINES	16,00	28,57%	16,00	28,57%	0,00%		
TOTAL SECTOR	34,00	60,71%	56,00	100,00%	39,29%	3,86%	6,36%
<u>TÈXIL MODA</u>							
CONFECCIÓ DONA	239,00	94,84%	84,00	33,33%	-61,51%		
CONFECCIÓ HOME	38,00	15,08%	48,00	19,05%	3,97%		
CONFECCIÓ INFANTIL	36,00	14,29%	36,00	14,29%	0,00%		
LENCERIA/BANY	126,50	50,20%	60,00	23,81%	-26,39%		
TELA PER A CONFECCIÓ	0,00	0,00%	12,00	4,76%	4,76%		
COMPLEMENTES	6,00	2,38%	12,00	4,76%	2,38%		
TOTAL SECTOR	445,50	176,79%	252,00	100,00%	-76,79%	50,57%	28,60%
<u>EQUIPAMENT PERSONA</u>							
QUINCALLA	10,00	5,81%	0,00	0,00%	-5,81%		
COMPLEMENTES	7,00	4,07%	12,00	6,98%	2,91%		
RELLOTGES	10,00	5,81%	10,00	5,81%	0,00%		
BISUTERIA	20,00	11,63%	20,00	11,63%	0,00%		
ARTESANIA	0,00	0,00%	6,00	3,49%	3,49%		
MERCERIA	0,00	0,00%	12,00	6,98%	6,98%		
CALÇAT	58,00	33,72%	58,00	33,72%	0,00%		
MARROQUINERIA	60,00	34,88%	54,00	31,40%	-3,49%		
TOTAL SECTOR	165,00	95,93%	172,00	100,00%	4,07%	18,73%	19,52%
<u>SALUT COSMÈTICA</u>							
PERFUMERIA	2,00	16,67%	12,00	100,00%	83,33%		
TOTAL SECTOR	2,00	16,67%	12,00	100,00%	83,33%	0,23%	1,36%

PRODUCTE/ SECTOR	MTS ACTUALS (1)	%ACTUAL S/P (2)	MTS FUTURS (3)	% FUTUR S/P (4)	GRAU SATURACIÓ (5)	% ACTUAL S/T (6)	% FUTUR S/T (7)
<u>ALTRES</u>							
OBJECTES DE SEGONA MA	0,00	0,00%	12,00	100,00%	100,00%		
TOTAL SECTOR	0,00	0,00%	12,00	100,00%	100,00%	0,00%	1,36%
<u>MTS BUITS</u>							
PLAÇA DEL MERCAT	18,00		0,00				
PASSEIG/PERÍMETRE PLAÇA	2,00		0,00				
TOTAL BUITS	20,00		0,00			2,27%	0,00%
TOTAL METRES DISPONIBLES (8)	881,00		881,00			100,00%	100,00%

La metodologia utilitzada per determinar el grau de saturació ha estat la següent:

- Paràmetres que hem determinat:

(1) MTS ACTUALS .- Metres lineals d'ocupació actual per article i total per cada sector.

(2) % ACTUAL S/P.- Percentatge d'ocupació actual per article i sector respecte els metres lineals futurs per cada sector(total sector).-

Fòrmula: $((\text{MTS ACTUALS}(\text{article}) / \text{MTS FUTURS}(\text{sector})) \times 100$.

(3) MTS FUTURS .- Metres lineals d'ocupació en un futur per article i total per cada sector.

(4) % FUTUR S/P.- Percentatge d'ocupació en un futur respecte els metres lineals futurs per cada sector (total sector).-

Fòrmula: $((\text{MTS FUTURS}(\text{article}) / \text{MTS FUTURS}(\text{sector})) \times 100$

(5) GRAU DE SATURACIÓ .- La diferència, en percentatge, entre % FUTUR S/P i % ACTUAL S/P per article i per cada sector.

Saturació amb percentatge en valor positiu implica que l'article i el sector estan saturat i que en un futur s'han de reduir metres lineals d'ocupació.

Saturació amb percentatge en valor negatiu implica que l'article i el sector no estan saturat i que en un futur s'han d'augmentar metres lineals d'ocupació .

(6) % ACTUAL S/T.- Percentatge d'ocupació actual del sector respecte el total de metres disponibles.

Fòrmula: $((\text{MTS ACTUAL}(\text{sector}) / \text{TOTAL METRES DISPONIBLES})) \times 100$

(7) % FUTUR S/T.- Percentatge d'ocupació en un futur del sector respecte el total de metres disponibles.

(8) TOTAL METRES DISPONIBLES .- Metres lineals disponibles de venda. Aquesta quantitat no pot variar mai, a excepció que hi hagi un augment de superfície de venda.

-Criteris per determinar el grau de saturació:

1.- Que existeixi competència entre els diferents venedors .

2.- Desconcentració de l'oferta en diferents sectors incentivant d'aquesta manera la diversitat d'articles i l'entrada d'articles nous.

Els metres totals disponibles poden tenir una variació de com a màxim el 5%. L'òrgan competent per aprovar aquesta variació serà la Junta de Govern Local

ANNEX 2 -MIX COMERCIAL - MERCATS FIXOS (DIARI)

Els percentatges autoritzats per a venda del mercats fixos (diari) són:

PRODUCTE/ SECTOR	MTS ACTUALS (1)	% ACTUAL S/P (2)	METRES FUTURS (3)	% FUTURS S/P (4)	GRAU SATURACIÓ (5)	% ACTUAL S/T (6)	%FUTUR S/T (7)
<u>AGRÍCOLA</u>							
FRUITA	5,00	3,73%	42,00	31,34%	27,61%		
VERDURA	40,50	30,22%	92,00	68,66%	38,43%		
VINS	2,00	1,49%	2,00	1,49%	0,00%		
TOTAL SECTOR	45,50	33,96%	134,00	100,00%	66,04%	18,80%	55,37%
<u>ALIMENTACIÓ</u>							
FRUITA	23,00	25,84%	44,00	49,44%	23,60%		
VERDURA	18,00	20,22%	45,00	50,56%	30,34%		
TOTAL SECTOR	41,00	46,07%	89,00	100,00%	53,93%	16,94%	36,78%
<u>EQUIPAMENT DE LA LLAR</u>							
FLORS I PLANTES	5,00	26,32%	19,00	100,00%	73,68%		
TOTAL SECTOR	5,00	2,07%	19,00	100,00%	73,68%	2,07%	7,85%

PRODUCTE/ SECTOR	MTS ACTUALS (1)	% ACTUAL S/P (2)	METRES FUTURS (3)	% FUTURS S/P (4)	GRAU SATURACIÓ (5)	% ACTUAL S/T (6)	%FUTUR S/T (7)
MTS BUITS							
PLAÇA DEL MERCAT	150,50		0,00				
PASSEIG/PERÍMETRE PLAÇA	0,00		0,00				
TOTAL BUITS	150,50		0,00			62,19%	0,00%
TOTAL METRES DISPONIBLES							
	242,00		242,00			100,00%	100,00%

La metodologia utilitzada per determinar el grau de saturació ha estat la següent:

-Paràmetres que hem determinat:

(1) MTS ACTUALS .- Metres lineals d'ocupació actual per article i total per cada sector.

(2) % ACTUAL S/P.- Percentatge d'ocupació actual per article i sector respecte els metres lineals futurs per cada sector(total sector).-

Fòrmula: $((\text{MTS ACTUALS}(\text{article}) / \text{MTS FUTURS}(\text{sector})) \times 100$.

(3) MTS FUTURS .- Metres lineals d'ocupació en un futur per article i total per cada sector.

(4) % FUTUR S/P.- Percentatge d'ocupació en un futur respecte els metres lineals futurs per cada sector (total sector).-

Fòrmula: $((\text{MTS FUTURS}(\text{article}) / \text{MTS FUTURS}(\text{sector})) \times 100$

(5) GRAU DE SATURACIÓ .- La diferència, en percentatge, entre % FUTUR S/P i % ACTUAL S/P per article i per cada sector.

Saturació amb percentatge en valor positiu implica que l'article i el sector estan saturat i que en un futur s'han de reduir metres lineals d'ocupació.

Saturació amb percentatge en valor negatiu implica que l'article i el sector no estan saturat i que en un futur s'han d'augmentar metres lineals d'ocupació .

(6) % ACTUAL S/T.- Percentatge d'ocupació actual del sector respecte el total de metres disponibles.

Fòrmula: $((\text{MTS ACTUAL}(\text{sector}) / \text{TOTAL METRES DISPONIBLES})) \times 100$

(7) % FUTUR S/T.- Percentatge d'ocupació en un futur del sector respecte el total de metres disponibles.

(8) TOTAL METRES DISPONIBLES .- Metres lineals disponibles de venda. Aquesta quantitat no pot variar mai, a excepció que hi hagi un augment de superfície de venda.

Criteris per determinar el grau de saturació:

1.- màxima ocupació a la zona de la plaça del mercat.

2.- Potenciar el producte agrícola

Núm. 6329

AJUNTAMENT D'ULTRAMORT

Edicte sobre aprovació inicial de la Plantilla de Personal 2006.

El Ple de l'Ajuntament, en sessió ordinària celebrada el dia 29 de març de 2006 ha aprovat inicialment la plantilla de personal per a l'exercici 2006. En compliment del que disposen els articles 283.4 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya i 28 del Reglament de personal al servei de les entitats locals, es fa pública, en la forma següent:

Plaça	Grup	Nivell	Categoria	Places	Vacants
Tècnic d'Administració General	A	22	Funcionari	1	1
Auxiliar administratiu d'Administració General	D	18	Funcionari	1	1

L'acord adoptat s'exposa al públic durant el termini de quinze dies, comptadors a partir de l'endemà de la publicació del present anunci, per tal que hom pugui formular les al·legacions i reclamacions que consideri convenients. Un cop transcorregut el termini esmentat i en el cas de no presentar-se'n cap, s'entendrà aprovat definitivament.

Ultramort, 20 d'abril de 2006.

Maria Gràcia Serrats i Paretas
Alcaldessa